

Société Neuchâteloise de Presse SA
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.lexpress.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 19'778
Parution: 6x/semaine



STARTUP WEEKEND Trois lauréats ont été désignés dimanche soir par un jury séduit par la qualité des présentations.

Neuf projets nés en 54 heures intensives à Neuchâtel



L'équipe de Juke Beer tout sourire, emmenée par les Neuchâtelois Sébastien Wagnière et Fabien Donius (2e et 3e depuis la gauche). SP

Adme Sense pour des anesthésies plus sûres, My Study Box pour un partage en ligne de résumés de cours, et Juke Beer pour choisir sa musique dans les bars: ce sont les trois projets qui ont été primés dimanche à l'issue du deuxième Startup Weekend organisé à Neuchâtel.

La manifestation a réuni environ 80 participants durant 54 heures. Neuf projets ont finalement abouti devant le jury final, qui a dû trancher à la suite d'autant de présentations rapides, sous formes de «pitches».

Au premier rang, Adme Sense est un projet mené par deux chercheurs de l'EPFL. Il permet de suivre et de mesurer en temps réel la concentration d'un anesthésique dans le sang avec un capteur électro-chimique. Le dispositif permet aux anesthésistes de maintenir la concentration du

médicament dans une certaine fourchette tout en évitant l'intoxication. «Il nous a spécialement convaincus car il répond à un besoin réel, celui de rendre les anesthésies plus sûres, et qu'il correspond au type de produits que nous recherchons dans le canton de Neuchâtel», explique Caroline Gueissaz, membre du jury et directrice des Business Angels de Suisse romande. «Et les auteurs ont rencontré durant le week-end des responsables du domaine à l'Hôpital neuchâtelois, qui ont validé leur projet ainsi que le prix de vente prévu.»

Etre son propre DJ au bar

A la deuxième place, My Study Box vise à mettre en ligne des résumés et supports de cours destinés à des étudiants, validés au préalable par des experts et qui peuvent, ensuite, être achetés à

la pièce ou être consultés à travers un système d'abonnements.

Enfin, le troisième projet, initié par un tandem de Neuchâtelois, Sébastien Wagnière et Fabien Donius, s'adresse aux gérants de bars, qui peuvent proposer à leurs clients, via une application mobile, de choisir eux-mêmes la musique qui est diffusée dans l'établissement.

Le projet s'appelle Juke Beer. «C'est une idée que nous avons déjà depuis quelque temps, mais le Startup Weekend nous a permis de transformer cette idée en projet», explique Sébastien Wagnière. «Et on va essayer d'en faire quelque chose: un bar de La Chaux-de-Fonds est déjà prêt à collaborer pour tester notre application, et nous souhaitons par la suite organiser une grande soirée pour accompagner le lancement. Mais nous

Société Neuchâteloise de Presse SA
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.lexpress.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 19'778
Parution: 6x/semaine



n'en sommes pas encore à la création d'une société...»

En effet, un week-end ne suffit pas pour fonder une entreprise! «Mais il s'agit d'un booster: en deux jours, les équipes effectuent

un travail qui, en temps normal, prendrait au moins deux mois», relève Caroline Gueissaz. «L'objectif est avant tout de déterminer si une idée, au départ plus ou moins farfelue, peut devenir un business.»

Et de se dire persuadée que que

plusieurs projets présentés à Neuchâtel deviendront réalité, et pas uniquement les trois gagnants. Des gagnants qui n'ont pas droit à une autre récompense que les félicitations du jury. Et l'envie d'aller de l'avant. ● FRK